

# Alia Conseil, chef de file dans la formation en entreprise

Patrick Rivard, associé

Aujourd'hui, pour répondre aux défis qu'elles rencontrent, les entreprises sont à la recherche d'expertise et d'expérience de pointe. De plus, le niveau de connaissances et d'expertise attendu de leur main-d'oeuvre, ou devrions-nous dire tête d'oeuvre, est toujours plus élevé. Or, les entreprises ne peuvent plus résoudre ces écarts d'expertises par l'embauche. La quantité et la qualité de main-d'oeuvre disponible ne sont tout simplement plus la hauteur des besoins. Pour se prémunir devant ce dilemme, les entreprises performantes se tournent de plus en plus vers le développement de leurs talents et de leurs compétences disponibles à l'interne.

Or, quoique cette situation ait permis un accroissement des budgets de formation, ceux-ci sont loin d'être suffisants pour répondre à l'ampleur des besoins. Les professionnels de la formation doivent donc être créatifs et performants pour que les initiatives qu'ils mettent sur pied soient hautement efficaces et efficaces. Heureusement, le milieu de la formation a progressé de façon exceptionnelle au cours des dix dernières années. En voici quelques éléments :

- L'adoption plus large de technologie permettant notamment la mise sur pied de classes virtuelles



et de formations en ligne a permis la réduction du coût moyen d'une heure de formation.

- Le fractionnement des contenus de formation et leur mise en disponibilité sur des plateformes facilement accessibles par les employés apportent la possibilité d'offrir de la formation juste assez et juste à temps.

- Les approches mixtes, c'est-à-dire la possibilité

de combiner efficacement une variété de techniques d'enseignement (par ex. : apprentissage en ligne, compagnonnage, formation en classe, codéveloppement, etc.), permettent d'accroître de façon importante l'efficacité des programmes de formation.

- Les gestionnaires et les professionnels de la formation mettent de plus en plus l'accent sur ce qui se passe à l'application des apprentissages, que ce

soit par du coaching structuré en milieu de travail, des mises en pratique concrètes ou des techniques actives de formation.

Avec l'acquisition de NVS Learning, Alia Conseil est fière de pouvoir offrir à sa clientèle une offre complète dans le développement des compétences. Que ce soit pour revoir une structure de gestion et de développement des compétences, développer des équipes de formateurs internes, mettre sur pied des programmes de formation efficaces ou développer du matériel de formation en mode classe virtuelle, compagnonnage, e-learning ou autres, Alia Conseil est en mesure de vous aider. En fait, Alia Conseil est l'entreprise offrant actuellement la gamme de solutions en matière de gestion et de développement des compétences la plus complète sur le marché au Québec. Ses approches éprouvées notamment en matière d'apprentissage par l'action, de jeux sérieux et de compagnonnage structuré ont permis à de nombreuses organisations clientes à accroître leur performance et l'impact de leurs investissements en formation. Présente à Montréal, Laval, Québec, Saguenay et Sept-Îles, Alia Conseil devient sans contredit chef de file dans la gestion de la formation en entreprise ■

[www.aliaconseil.com](http://www.aliaconseil.com)  
[www.nvslearning.com](http://www.nvslearning.com)